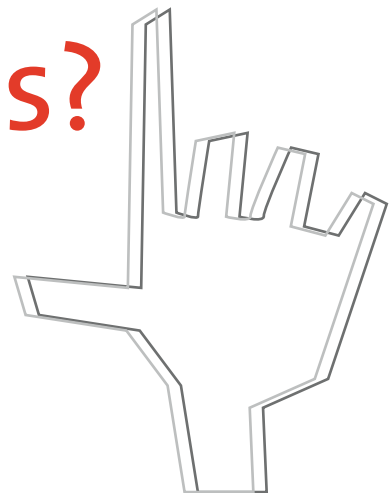




análisis social y cultural a través de la imagen



¿ves o que piensas
o piensas lo que ves?



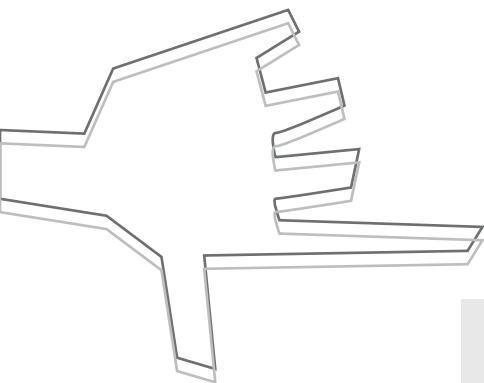


MANUAL

v.1.21.01.10

Este documento presenta
el proyecto VIZIO.
Análisis social y cultural
a través de la imagen
y define sus características
y componentes.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
MÉXICO D.F., 2010



CONCEPTO

VIZIO, es un proyecto experimental de investigación-difusión sobre la imagen que tomará la forma de un foro virtual con periodicidad semestral. Esto quiere decir que, si bien habrán formas directamente participativas como el comentario y la votación, por razones operativas y logísticas, los contenidos se actualizarán cada seis meses conformando unidades como los números de edición. En este sentido el proyecto es cercano a una revista electrónica.

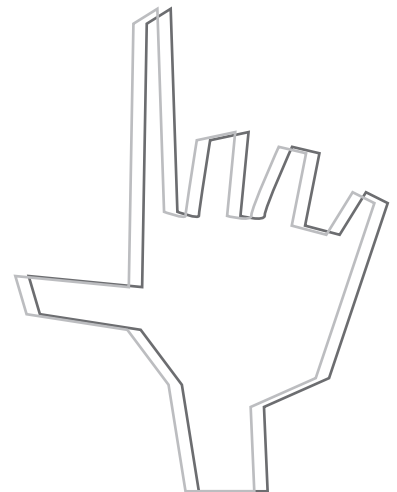
El concepto central de VIZIO es la imagen, y se busca promover el entendimiento y explicación

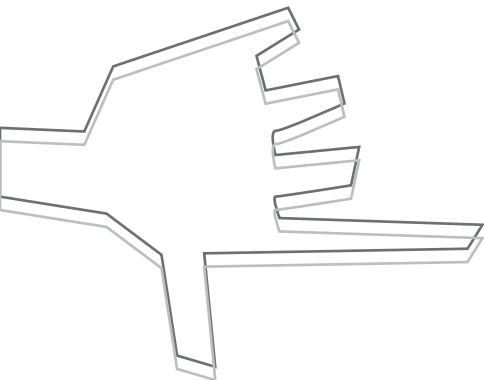
de la realidad a través de ella, considerando por tal un amplio rango de formatos y géneros que van desde la fotografía y el video, hasta la ilustración y la caricatura.

El alcance reflexivo del proyecto es doble, por un lado busca promover el análisis sobre las sociedades y culturas y, por el otro, explorar la imagen como una energía comprimida de miradas, subjetividades, pensamientos y alteridades. En este sentido, la imagen tendrá un tratamiento integral que incluye la documental, periodística, artística, ciudadana, callejera, de género, etc.

OBJETIVOS

- 1) Construir y mantener un espacio virtual donde el público en general sin restricciones de pertenencia institucional, de 15 a 100 años, elabore una visión analítica (esto es, descriptiva- contextual y explicativa) a través de expresiones visuales;
- 2) Promover el uso de lo visual como medio para generar ideas que comuniquen una visión o explicación de fenómenos sociales o culturales;
- 3) Crear un espacio para que alumnos de la UIA contribuyan y participen con sus creaciones o producciones visuales.
- 4) Difundir a muy bajo costo la imagen de los departamentos involucrados.





RESPONSABLES

VIZIO es un proyecto conjunto entre los departamentos de Ciencias Sociales y Políticas y el de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, Santa Fe.

El proyecto es contrario a la creación de espacios burocráticos. Cree en las voluntades, el entusiasmo y el amplio criterio de los involucrados. Tal espíritu no está reñido con la responsabilidad y el compromiso.

ORGANIZACIÓN

a) CONSEJO EDITORIAL

Actualmente lo conforman tres profesores (2 de CSP y 1 de Comunicación), estudiantes de posgrado y profesionales que tienen a su cargo la definición del proyecto, así como tareas del VIZIO-proceso que se detalla más adelante.

b) AMIGOS DE VIZIO

Formado por simpatizantes del proyecto que proporcionan ideas, tiempo y talento para las diferentes actividades de operacionalización. Este grupo está principalmente formado por profesores de asignatura de la UIA, estudiantes de posgrado y por profesionales ajenos a la institución.

c) USUARIOS

Grupo formado por alumnos de la UIA y público que participe esporádica o frecuentemente con contribuciones visuales, comentarios en los espacios de discusión, safaris fotográficos, círculos de discusión y demás actividades vinculadas al proyecto.

VIZIO - PROCESO

El proyecto considera la publicación de imágenes como el resultado de un proceso de conceptualización - identificación - captura - discusión y análisis.

1) CONCEPTUALIZACIÓN

Consiste en lecturas y debates en clase. Idealmente el resultado deben ser interrogantes sobre la realidad y rutas explicativas.

2) IDENTIFICACIÓN

Trabajo de incorporación de las dimensiones de tiempo, espacio y actores. El resultado deben ser temas o ideas delimitadas conceptualmente y ubicadas espacial y temporalmente.

3) CAPTURA

Trabajo individual o grupal de toma de imágenes usando fotografía, video o cualquier otra técnica visual. Se realizarán a través de **SAFARIS**, donde se incursionará grupalmente por periodos de tiempo no menores

a tres horas, en espacios previamente elegidos, y se buscará capturar imágenes como resultado de los trabajos de las dos fases anteriores en diálogo con la experiencia real. Los productos aquí son imágenes de un contexto espacialmente inmediato pero conceptual y socialmente lejanos.

4) DISCUSIÓN Y ANÁLISIS

A través de **CÍRCULOS DE DISCUSIÓN** se comentarán grupalmente las imágenes buscando integrar elementos del lenguaje visual a los objetivos descriptivos y explicativos de la imagen. El resultado será la elección y jerarquización de máximo cinco imágenes que serán enviadas por el interesado al Comité Editorial de VIZIO,

instancia que la evaluará para su publicación de acuerdo a criterios técnicos de calidad visual.

Para llevar a la práctica y hacer operativas estas cuatro fases del VIZIO-proceso, se propone la siguiente matriz general donde se busca avanzar por medio de preguntas guía y la construcción de espacios y actividades. Para las fases 1 y 2 se trabajará en coordinación con los profesores de las materias que se especifican en la Lista 1. Los safaris estarán a cargo de un miembro del Comité Editorial junto con algunos amigos de VIZIO. Los círculos de discusión estarán a cargo de los dos restantes miembros del comité (Ver Cuadro 2).

FIGURA 1. OPERACIONALIZACIÓN DEL VIZIO-PROCESO

| FASE 1 | FASE 2 | FASE 3 | FASE 4 |
|--|--|--|---|
| CONCEPTUALIZACIÓN | IDENTIFICACIÓN | CAPTURA | DISCUSIÓN |
| <p>Preguntas: Tema(s) ¿sobre qué quiero expresarme? ¿de qué se trata, en qué consiste, cuáles son sus dimensiones y características?</p> | <p>Preguntas: ¿dónde se puede observar? ¿en qué momentos? ¿quiénes participan?</p> | <p>Preguntas: ¿qué valores sociales están implicados? (ejem. igualdad/ desigualdad; justicia/ injusticia; corrupción/ honestidad; tolerancia/ violencia)</p> | <p>Preguntas: ¿qué posición quiero adoptar? (informativa, crítica, denuncia, celebración)</p> |
| Espacio: Clases | Espacio: Trabajo en aulas | Espacio: Safaris | Espacio: Círculos de discusión |

Como un proyecto abierto y flexible, VIZIO no es sólo un espacio de producción visual, también aceptará trabajos realizados individual o grupalmente fuera de las actividades de VIZIO, siempre y cuando se pueda demostrar su autoría o ésta sea evidente. Las fotos pueden ser tomadas ex profeso o pertenecer al archivo del colaborador.

FORMATO

El concepto y la estructura de VIZIO corresponde a un foro virtual, donde el público a través de una plataforma-contenedor comparte su visión del mundo con gente que puede comentarlos.

Por razones de control de calidad de la imagen, la publicación de

materiales no será automática, sino que pasará por el visto bueno del Comité Editorial.

En una primera etapa, el foro se actualizará cada semestre. Se espera que en la medida que se consolide el proyecto, se acorten los periodos de actualización.

ESTRUCTURA Y SECCIONES DEL FORO

La Figura 2 muestra la estructura general. Aquí se desarrollará lo concerniente a la sección de Número Actual el cual tendrá cuatro componentes:

a) EDITORIAL

Busca proponer reflexiones o ideas generales que partan de las contribuciones. La responsabilidad será rotativa y se podrá usar el texto escrito, la animación, el video o cualquier otra técnica visual como medio de expresión.

b) COLUMNA DE BETO

Es un espacio de exploración sobre la imagen, donde a partir de sencillas lecciones sobre el lenguaje y la apreciación visual, se aportarán elementos formales y estéticos para el uso del medio.

La columna será capaz de recibir comentarios de lectores.

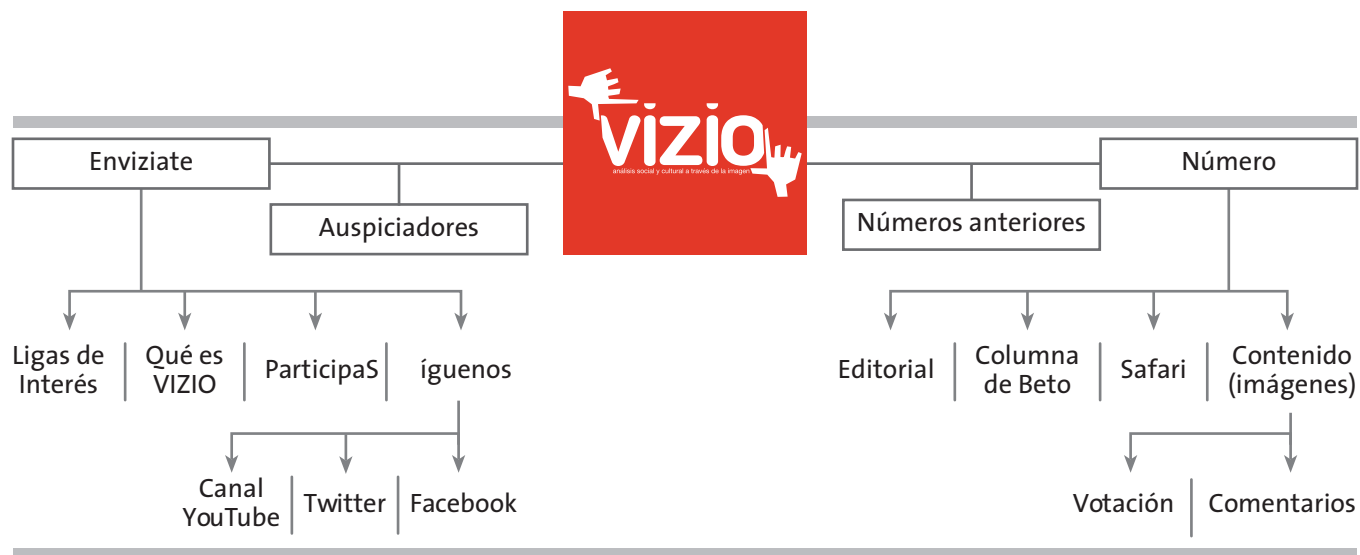
c) SAFARIS

En esta sección se busca documentar fotográfica y textualmente, las incursiones urbanas que se realizan. Se trata de un diario de campo que registrará las experiencias de los fotógrafos y las respuestas de los fotografiados. En otras palabras, es un detrás de cámaras de las excursiones de captura.

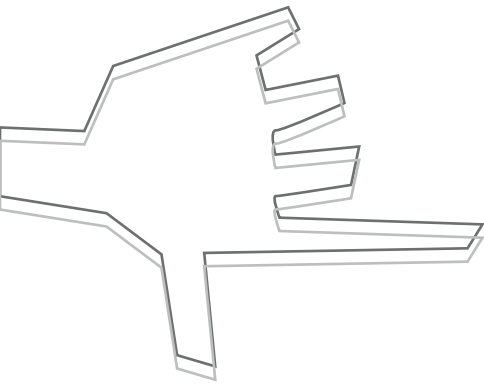
d) CONTENIDO

Se forma con base a las contribuciones del público en general. Es la parte central del foro. La temática de los materiales es libre pero se encuadra en un concepto o idea de interés para el análisis social y cultural.

FIGURA 2. ESTRUCTURA DEL FORO



Como un proyecto abierto y flexible, VIZIO no es sólo un espacio de producción visual, también aceptará trabajos realizados individual o grupalmente fuera de las actividades de VIZIO, siempre y cuando se pueda demostrar su autoría o ésta sea evidente. Las fotos pueden ser tomadas ex profeso o pertenecer al archivo del colaborador.



SOBRE LAS COLABORACIONES

VIZIO está abierto a toda forma de colaboración visual. Aunque es posible que una única fotografía exprese una visión analítica potente, VIZIO aceptará secuencias de hasta cinco fotos o imágenes.

Por su interés en la especificidad fotográfica como forma de trabajo y expresión sociológica, se evitará que las fotografías lleven textos explicativos demasiodolargos. Si se desea trabajar con pies de foto, donde se explique el contexto y/o intención de la imagen, éstos no deberán exceder las cinco líneas.

VIZIO aceptará también textos donde se muestre y/o reflexione sobre experiencias visuales.

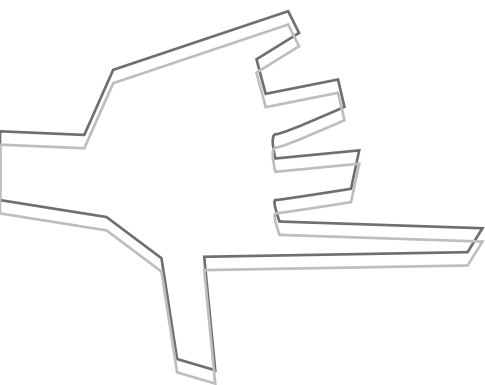
La contribución, es decir, el conjunto de fotos deberá tener un título, por ejemplo, “El poder de la religión”, “Reconceptualizaciones de lo urbano”, etc. El archivo de cada foto deberá tener un nombre seguido del número de secuencia establecido por el autor (ejemplo; experiencia_1.jpg; abuso_2.jpg).

EN UN ARCHIVO WORD APARTE, SE DEBERÁ ENVIAR LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

- Nombre de la contribución
- Definición del concepto (párrafo de 20 líneas especificando el objetivo de la contribución, la hipótesis o visión que se buscó mostrar, y el contexto o situación social reflejada)
- Nombre completo de cada foto, seguido del nombre del archivo (indicando su orden en la secuencia), y de su ficha técnica (el lugar y la fecha donde fue tomada).
- Nombre completo del autor, perfil personal de no más de 10 líneas y datos de contacto especificando si desea que estos últimos sean publicados
- Dos palabras clave que deben referirse a la categoría conceptual abordada (por ejemplo: pobreza y marginación; política y poder; etc.)

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA FOTOGRAFÍAS:

- Color o b/n
- Formato JPG nivel de compresión 8
- Resolución máxima: 640 X 480 pixeles (equivalente a una foto de 10 X 15cm)
- Si las fotos o imágenes son escaneadas trabaje con una resolución de 300 dpi
- Si toma las fotografías hágalo con una resolución entre 150 y 300 dpi
- Sin embargo, al momento de enviarlas a VIZIO, hágalo con una resolución máxima de 72 dpi
- Para el caso de los videos éstos no deberán exceder los 2.5 minutos de duración y el envío debe cumplir, en lo que aplique, las normativas anteriormente señaladas. El formato debe ser AVI, MP4 ó MPEG (en ese orden de preferencia).



SOBRE DERECHOS Y LICENCIAS

VIZIO no se reserva ningún derecho de propiedad sobre los materiales publicados.

Todas las colaboraciones deberán estar bajo las siguientes licencias de Creative Commons que centralmente permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, así como hacer obras derivadas.

- ATRIBUCIÓN
- NO COMERCIAL
- LICENCIAMIENTO RECÍPROCO

Para más información visitar el sitio de Creative Commons México (creativecommons.org.mx)



Servidor y Dominio

Por otra parte, VIZIO. Análisis social y cultural a través de la imagen deberá registrarse a fin de conservar los derechos sobre el nombre y evitar conflictos posteriores.

Provisionalmente se encuentra alojado en:

<http://iberovizio.wordpress.com>

Se espera que para el lanzamiento del primer número (agosto, 2010) se tengan los recursos para la renta de un servidor con las siguientes características:

- 10 GB de espacio en Disco Duro
- 10 GB de transferencia incluida
- 1 Bases de Datos MySQL
- 1 Dominio soportado
- 200 Buzones de correo soporte Gmail

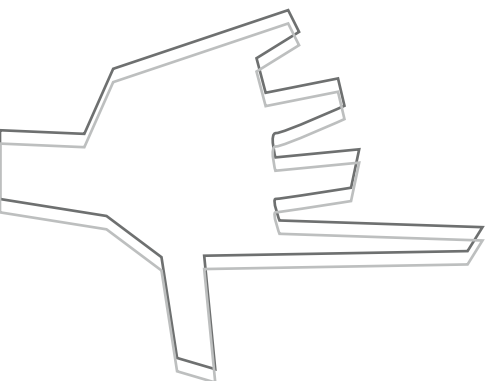
Los dominios disponibles son:

- vizio.org.mx
- vizio.info
- vizio.net
- iberovizio.com
- iberovizio.com.mx
- iberovizio.mx

El proyecto contará además con un canal de YouTube (<http://www.youtube.com/iberovizio>) para almacenamiento de los videos y un canal de Twitter (@iberovizio) y una cuenta en Facebook para difusión y discusión.

SLOGANS

- Cuéntalo en 5!
- VIZIO. Aficiónate con Z de razón.
- ¿ves lo que piensas o piensas lo que ves?



VIZIO EN EL FUTURO

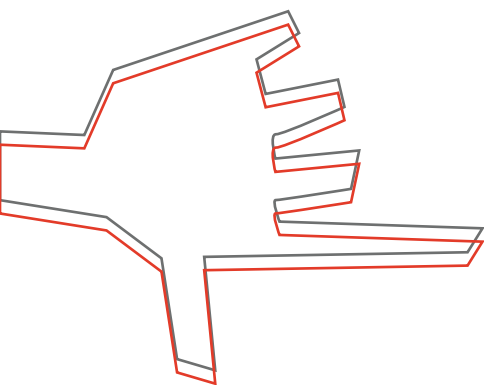
- Es un proyecto de alumnos para la sociedad.
- Profesores participan sólo como consejeros externos.
- Se actualiza automáticamente sin intervención del comité editorial.
- Es autónomo económicamente gracias a patrocinadores privados.
- Sirve de material y espacio para la investigación sobre temas visuales, nuevos lenguajes de conocimiento y formas de representación cultural.
- Materias de licenciatura y maestría de la Ibero lo usan como espacio de difusión y contrastación de trabajos parciales y finales.
- Es un referente de las actividades extracurriculares y del trabajo que se hace en los dos departamentos participantes.
- Es un espacio de encuentro e intercambio entre alumnos de diversas carreras y perfiles.



ANEXO 1

Primer Número

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
MÉXICO D.F., 2010



CONCEPTO

Con el fin de conseguir la mayor difusión posible del proyecto, de iniciar una ruta metodológica, y de propiciar sinergias internas dentro de la Ibero, el número estará patrocinado por el Programa de Asuntos Indígenas e interculturalidad (en adelante PIAI) y contará con una sombrilla temática sobre las diversidades étnicas, lingüísticas, culturales, económicas, políticas, etc. Asimismo, se hará trabajo directo en aulas en coordinación con los profesores. Las actividades de safaris y círculos de discusión, se iniciarán como parte de la metodología del proyecto. Se espera también que, de tener un número significativo de contribuciones, el PIAI promueva las siguientes actividades:

- a) Una exposición fotográfica, cuya inauguración puede insertarse con la presentación pública del proyecto. Se propone que como parte de estas actividades, se cuente con la plática de un experto en expresión visual a modo de clase magistral.
- b) Concurso fotográfico. También auspiciado por el PIAI que premiaría a la foto más votada a través del foro y aquella que el Comité Editorial considere más valiosa en términos de criterios preestablecidos.

SOBRE LAS SESIONES EN AULA

Objetivo general

Propiciar un espacio interactivo para la presentación y análisis social de imágenes, que convoquen a la reflexión sobre la(s) diversidad(es) y las relaciones interculturales en el mundo actual.

Promover la reflexión en torno al significado e implicaciones de la(s) diversidad(es) y la interculturalidad presentes en un mundo globalizado, a través estrategias de trabajo grupal, apoyadas en el uso y análisis social de la imagen.

Objetivos específicos de la sesión

- Reflexionar sobre los mecanismos sociales e ideológicos que conducen cotidianamente a asumir interpretaciones cerradas y miradas “únicas” sobre la realidad.
- Reconocer las implicaciones éticas, políticas y de conocimiento presentes en esta tendencia.
- Sensibilizar a los alumnos al concepto de diversidad y respeto.
- Incentivar a los alumnos a generar una reflexión crítica acerca de los prejuicios, estereotipos y la diversidad.
- Análisis y comprensión del concepto de respeto a la diversidad, multiculturalidad, multiculturalismo e interculturalidad.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA

| TIEMPO | ACTIVIDAD |
|--------|---|
| 5´ | <p><i>PRESENTACIÓN DE LA SESIÓN</i></p> <p>El coordinador de la sesión se presentará y definirá de manera clara los objetivos de la sesión.</p> |
| 20´ | <p><i>TÉCNICA PARA RECOGER OPINIONES GRUPALES. ENCUESTA SOBRE DISCRIMINACIÓN</i></p> <p>Se puede repartir la encuesta fotocopiada, también puede presentarse en un Power Point, o el coordinador de la sesión puede leer las preguntas en voz alta a los participantes. Se deberá aclarar que las preguntas deben de ser respondidas en un pocos segundos.</p> <p>Posteriormente en el pizarrón el coordinador deberá de trazar una tabla con las preguntas y cuántos de los participantes respondieron de manera positiva o negativas</p> <p>La tabla con el muestreo de las respuestas se quedará en el pizarrón para ser retomada al final de la sesión.</p> |
| 15´ | <p><i>LA PERCEPCIÓN</i></p> <p>Describir la actividad y presentar el Power Point de la percepción.</p> <p>El coordinador deberá se preguntar en plenaria, qué ven aquí, qué pasa si enfocan su mirada en un sólo punto de la imagen, si pueden ver dos figuras al mismo tiempo en la imagen.</p> <p>A partir de las respuestas de los alumnos elcoordinador deberá de retomar las siguientes ideas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ La percepción es una función psíquica que permite, a través de los sentidos recibir, elaborar e interpretar la información que llega del entorno. ■ Distinguir entre el estímulo que viene del exterior del proceso psicológico y mental que se lleva en el interior de cada persona. ■ La interpretación de la información recibida se ve afectada por la cultura, educación, edad, estado emocional de la persona. ■ La percepción es un proceso básico para la cognición, el aprendizaje y la conducta. <p>A través de sus participaciones, los estudiantes deducirán las principales características de la interculturalidad y el diálogo intercultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Los ámbitos epistemológicos, éticos y políticos de la interculturalidad. ■ La construcción de lenguajes comunes para el diálogo. |

ESTRATEGIA DIDÁCTICA

| TIEMPO | ACTIVIDAD |
|----------|--|
| 5´ | <p><i>ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS</i></p> <p>Exponer los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ A los 4 años los niños perciben y observan con curiosidad las diferencias físicas y culturales. A partir de que ingresan a la escuela los niños y unas empiezan a crearse percepciones y puntos de vista estereotipados acerca de lo que ellos perciben como diferente. ■ Las niñas con dificultades de aprendizaje son rechazadas con mayor frecuencia que sus correspondientes pares varones. ■ Los alumnos de mayor edad tienen actitudes menos favorables hacia compañeros con discapacidades que los más jóvenes. |
| 20´ A | <p><i>PRESENTACIÓN DE POWER POINT: ALGUNAS IMÁGENES DE LA DIVERSIDAD</i></p> <p>partir de las imágenes presentadas el coordinador de la sesión hará reflexionar a los participantes en torno a las siguientes preguntas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ¿Cómo miramos lo diverso? ■ Reconoces los estereotipos y prejuicios cuando los miras, escuchas o piensas. ■ ¿De qué manera afectan estos prejuicios y estereotipo a nuestra propia individualidad? ■ ¿Qué prejuicios y estereotipos tenemos y cómo éstos afectan nuestra percepción de la diversidad? ■ ¿Qué características nos hacen ser individuos únicos e irrepetibles? ■ ¿Cómo afectan los medios de comunicación a la idea que tenemos de diversidad? ■ ¿Cómo se vive una misma emoción o actividad humana? (amor, comida, festividades) en diferentes contextos socio culturales. <p>El coordinador de la sesión podrá reflexionar alrededor de estos puntos:</p> <p>Las personas expresan sus prejuicios cuando se forman una opinión sin conocer todos los hechos. Dichas opiniones pueden estar basadas en la raza, la religión o el origen étnico de otra persona, en el sexo de una persona, la preferencia sexual, la edad, una discapacidad, o incluso ingresos o la educación.</p> <p>Los prejuicios se pueden convertir en odio o trato injusto hacia una persona que pertenece a un grupo en particular.</p> <p>Los prejuicios y estereotipos no ven a una persona como un individuo. En cambio, el prejuicio divide a las personas en grupos y determina quién está adentro y quién queda afuera.</p> <p>Las personas que expresan prejuicios a menudo temen a la diversidad, a lo diferente y lo desconocido.</p> <p>Los prejuicios pueden conducir la discriminación e inclusive a la violencia.</p> |

ESTRATEGIA DIDÁCTICA

| TIEMPO | ACTIVIDAD |
|--------|--|
| 20´ | <i>REFLEXIÓN ACERCA DE LA DIVERSIDAD. PREGUNTAS EN PLENARIA</i> <ul style="list-style-type: none">■ ¿Qué es la diversidad para ti?■ ¿De qué modo reconoces la diversidad en ti?■ ¿Cómo vives la diversidad en tu familia?■ ¿Cómo experimentas la diversidad en la IBERO, en tu colonia, en tu ciudad, en tu país?■ ¿De qué manera tú fomentas la diversidad? |
| 10´ | <i>INVITACIÓN AL PROYECTO IBEROVIZIO</i> <p>Presentar el proyecto como un espacio para la libre expresión, para la reflexión, para la conceptualización visual de lo que significa para cada quien la diversidad.</p> |

Elaboración PIAI

PÚBLICO OBJETIVO

Como se estableció, VIZIO se dirige a una amplia audiencia que rebasa con mucho los límites de la universidad. Sin embargo, como estrategia de lanzamiento y debido a los recursos logísticos y humanos disponibles, se enfocará esta vez en un universo de nueve materias de licenciatura que se detallan en la Lista 1.

LISTA 1. MATERIAS PARA SESIONES DE TRABAJO EN AULAS

| MATERIA Y GRUPO | LICENCIATURA/NRO. ALUMNOS | HORARIO / AULA/PROFESOR |
|--|---|---|
| DIVERSIDAD SOCIOCULTURAL Y CONSUMO Grupo A Grupo B | MERCADOTECNIA 25 alumnos 25 alumnos | Lunes y Mier. 18-20 / Salón R132 / Gerardo Gómez Martes y Jue. 16-18 /Salón C132 / David Solis |
| PROBLEMAS SOCIALES DE MÉXICO Grupo A Grupo B | PSICOLOGÍA 20 alumnos 20 alumnos | Lunes y Jue 11-13 / Salón B122 / Roger Magazine Lunes y Mier 7-9 / Salón B121/ Tere Guerrero |
| INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Grupo A Grupo B Grupo C Grupo E1 | PSICOLOGÍA 15 alumnos 17 alumnos 20 alumnos 17 alumnos | Martes y Jue 9-11/ Salón B123/ Carmen Bueno Martes y Jue 16-18 / Salón B213/ Yerko Castro Martes y Jue 9-11 / Salón Q122/ Alejandro Agudo |
| INVESTIGACIÓN CUALITATIVA | EDUCACIÓN | Miér y Vier 9-11 / Salón F124/ Celia Mancillas |
| TEORÍA DEL CAMBIO SOCIAL Grupo A | PSICOLOGÍA 3 alumnos | Lunes 7-9, Miér 7-10 / Salón B211/ Hugo Moreno |
| INTRODUCCIÓN AL ENTORNO Grupo A Grupo B Grupo C Grupo D Grupo E | COMUNICACIONES (SEMESTRE 1) 13 alumnos 29 alumnos 22 alumnos 36 alumnos 19 alumnos | Lun y Juev 18- 20 / Salón B212/ María Orellana Lunes y Jue 7-9 / Salón C136 / Sergio Moctezuma Lunes y Jue 11-13 / Salón F122/ Elena Bilbao Miér y Vier 7-9 / Salón C238/ Rubén Lechuga Lunes y Juev 11-13 / Salón Q117/ Ivonne Acuña |
| PROBLEMAS POLÍTICOS Y SOCIALES DE MÉXICO Grupo A | ECONOMÍA 20 alumnos | Martes y Jue 7-9 / Salón D262/ Carmina Ramírez |
| TEORÍA DE LA DESVIACIÓN SOCIAL Grupo A | PSICOLOGÍA 6 alumnos | Martes y Jue 13-15 / Salón B125/ Nazario Robles |
| PERSPECTIVA SOCIOTÉCNICA DEL DISEÑO (SOCIOLOGÍA DE LA ARQUITECTURA) Grupos A | ARQUITECTURA 12 alumnos | Lunes y Jue 9-11 / Salón B129/ Marimar Suárez |
| PROCESOS SOCIOCULTURALES Y SUBJETIDAD Grupo A Grupo C Grupo E | PSICOLOGÍA 220 alumnos 20 alumnos 31 alumnos | Lunes y Jue 11-13 / Salón B221/ Erika Corona Martes y Jue 9-11 / Salón B124/ Erika Corona Martes y Jueves 11-13 / Salón A207/ Sara Sutton |
| TOTAL MATERIAS 9 | TOTAL GRUPOS 2 | TOTAL ALUMNOS 390 |

MEDIOS DE DIFUSIÓN

Se espera contar con el apoyo de Ibero 90.9 y del periódico 8-80. Se cuenta ya con canales de Twitter, YouTube y Facebook. También se prevé una campaña de intriga a través de e-mailing y de carteles y volantes que se repartirán en diferentes espacios de la universidad.

CRONOGRAMA

| MES | ACTIVIDADES | RESPONSABLES |
|----------------------|---|---|
| Febrero | Delimitación de la propuesta/sesiones Identificación de los cursos | Juan Pablo y eqpo. Techi |
| Marzo | Trabajo en aulas | Juan Pablo y eqpo. |
| Abril | Trabajo en aulas Safari (Semana Santa) | Juan Pablo y eqpo. Techi y voluntarios |
| Mayo | Safari (última semana) Círculo de discusión con Antropología | Techi y voluntarios Beto y Yerko |
| Junio | Círculo de discusión | Beto y Yerko |
| Julio | L Logística de la exposición Armado del número | Juan Pablo y eqpo. Techi (supervisión) |
| Agosto Septiembre | L lanzamiento | |



ANEXO 2

Convocatoria

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
MÉXICO D.F., 2010



CONVOCATORIA VIZIO

¿ves o que piensas o piensas lo que ves?

Busca la respuesta y avízide

Toma fotos, graba videos, dibuja, combina

Participa de nuestros safaris fotográficos

Asiste a los círculos de discusión

Piensa sobre las diversidades, captúralas y cuéntalas en 5!

Forma parte del primer número de VIZIO

ANOTA ESTAS FECHAS

- Primer Safari Fotográfico:
28 marzo (Semana Santa)
- Segundo Safari Fotográfico:
22 de mayo
(en los safaris ven con tus amigos a tomar fotos por los barrios, calles y rostros de la Ciudad)
- Primer Círculo de Discusión:
30 de abril
- Segundo Círculo de Discusión
4 de junio
(acércate a comentar, describir y clasificar con nosotros las fotos que tomaste. Elige 5 y envíalas a VIZIO)

Si ya tienes fotos que expresen tus ideas sobre las diversidades étnicas, culturales, sociales, políticas etc. etc. o prefieres trabajar por tu cuenta, selecciona 5 imágenes y envíalas.

<http://ibevizio.wordpress.com/convocatoria/>





ANEXO 3

Créditos y agradecimientos

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
MÉXICO D.F., 2010

COMITÉ EDITORIAL

Alberto Cabañas (T.C. Comunicación)

Yerko Castro (T.C. DCSP)

Teresa Márquez (T.C. DCSP)

Programa de Asuntos Indígenas e Interculturalidad

(Auspiciador del n. 1)

Juan Pablo Vázquez (Coordinador PIAI)

Pablo Reyna (PIAI)

Amigos de VIZIO

Soledad Álvarez (Tesis Maestría-Antropología, UIA)

Sarai Pozo (Diseñadora externa, INEA)

Greta Sánchez (Tesis maestría-Diseño Estratégico, UIA)

Sara Suttton (PSPD, UIA)

Marimar Suárez (PSPD, UIA)

Sergio Tapia (estudiante Maestría-Sociología, UIA)

Diseño editorial -Manual VIZIO

Vanesa Juárez (Tesis maestría-Diseño Estratégico, UIA)

Fotografías: Benjamín Earwicken

www.sxc.hu



vizio

análisis social y cultural a través de la imagen

